



# ÈLÈ FESTIVAL D'ADIAKÉ

**25 JUILLET**  
**AU 01 AOÛT**  
**2026**



**COURSES DE PIROGUES - CONCERTS - BASKETBALL**  
**DANSES TRADITIONNELLES - BEACH SOCCER - MARACANA**

## DOSSIER DE SPONSORING

# SOMMAIRE

01

Le Département d'Adiaké

02

Présentation du festival

03

Quelques temps forts de la 9e Edition

04

Campagne de communication

05

Budget

06

Opportunité de partenariat

An aerial photograph of a tropical coastline. On the left, a dark blue river flows along the shore. A dense line of palm trees separates the river from a wide, sandy beach. The ocean is a deep blue, with white waves breaking onto the shore. In the foreground, several small buildings with thatched roofs are nestled among the palm trees. The sky is a clear, light blue.

01

**LE  
DEPARTEMENT  
D'ADIAKE**

---

## Présentation du département d'Adiaké

Situé dans la région du Sud-comoé, au Sud-Est de la Côte d'Ivoire et à 95 kilomètres d'Abidjan, le département d'Adiaké comprend les Sous-préfectures d'Adiaké, d'Assinie-Mafia et d'Etuéboué.

Localité cosmopolite avec une activité économique assez forte, organisée autour de l'Agriculture et de la pêche, le département d'Adiaké offre des potentialités énormes avec notamment les cultures de palmiers à huile, de cocotiers, d'hévéas, de l'ananas et du manioc. La pêche se pratique aussi bien sur le plan d'eau de la lagune Aby, vaste de 42 500 ha, qu'en mer sur le plateau continental de 2 520 km<sup>2</sup> au large de la façade maritime d'Assinie-Mafia. Les villages lagunaires sont reliés entre eux par cette eau qui, par ailleurs, permet une navigation depuis Abidjan jusqu'à la commune d'Adiaké.

L'omniprésence de l'eau est un haut symbole de la culture du département et s'avère être, à la fois, une source importante de revenus pour les populations et un moteur essentiel pour le développement du tourisme. Ajoutées à cela les autres attractions que sont le Parc des îles Ehotilés, Elima avec la résidence Arthur Verdier et la première école primaire de Côte d'Ivoire, les bancs de sables, la carrière de coquillages et les plages d'Assinie, entre autres, le département offre aussi un véritable circuit qui représente un atout formidable à exploiter pour l'essor de son industrie touristique et partant de l'économie régionale.

02

# PRESENTATION DU FESTIVAL





## **M. HIEN YACOUBA SIE**

Ministre des Infrastructures et de l'Entretien Routier,  
Député-Maire d'Adiaké

---

Le Promoteur

# Le Mot du Promoteur

Chers festivaliers !  
Chers amis d'Adiaké !

C'est avec une immense joie et une grande fierté que je vous souhaite la bienvenue à la 10<sup>e</sup> édition du ÊLÊ Festival d'Adiaké.

Atteindre ce cap symbolique est la preuve de notre engagement collectif à faire d'Adiaké une destination de référence, où se rencontrent harmonieusement tourisme, culture et sport.

En initiant ce festival, nous avons voulu qu'il soit bien plus qu'un simple rendez-vous festif : un véritable levier de développement local durable et de création d'emplois. Dans cette dynamique, notre commune a engagé d'importants travaux structurants : modernisation des voiries, construction de complexes omnisports, aménagement d'espaces de stationnement et de restauration, valorisation de nos magnifiques plages, ainsi que la mise en place de mesures incitatives favorisant le développement de l'industrie hôtelière.

Parallèlement, l'extension des réseaux d'eau potable et d'électricité se poursuit afin d'améliorer durablement les conditions de vie de nos concitoyens et d'offrir un cadre agréable aux visiteurs qui choisissent de découvrir notre belle cité.

Cette édition marque une nouvelle étape dans l'histoire du festival. Après une ouverture progressive aux communes sœurs telles que Tiapoum, Grand-Bassam, Port-Bouët, Cocody, Dabou et Jacquerville, le Êlê Festival d'Adiaké amorce désormais son rayonnement international, avec le Ghana, le Bénin et le Nigeria comme pays invités.

Notre ambition est claire : Promouvoir Adiaké à travers un tourisme responsable, une culture vivante et des activités sportives porteuses d'inclusion et d'échanges.



Au cœur du festival, la course de pirogues, véritable symbole de notre identité, occupe une place centrale. Cette année encore, elle mettra les femmes à l'honneur, traduisant notre engagement en faveur de la promotion du genre.

Autour de cet événement emblématique, de nombreuses activités sportives et culturelles rythmeront ces journées : Tournois de maracana, de basket-ball et de beach soccer, visites touristiques à partir du plan d'eau lagunaire, théâtre scolaire, concours culinaire, sans oublier le prestigieux concours Awoulaba, qui célèbre les canons de beauté africaine.

Le village gastronomique permettra quant à lui de découvrir et de valoriser les richesses culinaires du Sud-Comoé.

Fidèles à nos valeurs de solidarité et de responsabilité citoyenne, nous mènerons également plusieurs actions sociales, notamment une campagne de don de sang, l'équipement de centres de santé et des opérations de planting d'arbres pour contribuer à la préservation de notre environnement.

Nous poursuivrons aussi nos initiatives en faveur de l'excellence scolaire, avec la récompense des meilleurs élèves de l'année scolaire et l'organisation du concours « Miss Mathématique », destiné à encourager les jeunes filles à s'orienter vers les filières scientifiques.

Cette 10<sup>e</sup> édition se tient autour du thème :

« ÊLÊ Festival d'Adiaké : Tourisme, Culture et Sport au service du développement local durable ».

Ce thème traduit notre conviction profonde : Le tourisme responsable, le patrimoine culturel vivant et la pratique du sport peuvent ensemble générer des retombées économiques durables, renforcer la cohésion sociale et préserver nos ressources naturelles. Il nous appartient donc, collectivement, de faire de ces atouts des moteurs du bien-être des générations présentes et futures.

Je souhaite que ces journées soient placées sous le signe de la joie, de la rencontre et du partage.

Longue vie au ÊLÊ Festival d'Adiaké et excellente fête à toutes et à tous !

# Les principaux objectifs

---

ÈLÈ Festival d'Adiaké est une manifestation culturelle initiée par la Mairie d'Adiaké en vue d'une part, de valoriser les atouts naturels du département d'Adiaké, gage d'un développement durable et harmonieux et d'autre part, de sensibiliser les populations à la préservation de l'environnement.

## Objectif général

---

L'objectif général de ce festival de pirogues est de promouvoir la culture du terroir (promotion de l'art culinaire et des danses traditionnelles et du genre) tout en favorisant le développement touristique d'Adiaké.

## Objectifs spécifiques

---

- 01 Positionner Adiaké comme pôle référentiel de course de pirogues et de sports nautiques
- 02 Occuper sainement les jeunes
- 03 Vulgariser et promouvoir les sports nautiques
- 04 Détecter de nouveaux talents sportifs
- 05 Promouvoir la protection de l'environnement
- 06 Créer une saine émulation entre les populations
- 07 Renforcer la cohésion sociale et l'unité au sein de la population



# La compétition

La compétition concernera particulièrement la catégorie «pirogue». Chaque équipe est composée de vingt (20) personnes dont deux (2) encadreurs et dix-huit (18) athlètes qui concourent en individuel, en trinôme et en quintuple. La compétition se déroulera en deux journées selon les phases suivantes:

- **Phases éliminatoires et demi-finales :**

Les villages vont s'affronter sur les distances prévues pour la compétition et les meilleurs seront retenus pour les phases suivantes. (Voir règlement intérieur de la course)

- **Phases finales :**

Les meilleures équipes issues des phases éliminatoires et des demi-finales vont s'affronter lors des phases finales.



# Les attractions

En dehors des courses de pirogues, nous aurons plusieurs autres attractions, soit dans le cadre de simples démonstrations, soit pour créer une saine émulation entre les jeunes. Ce sont :

- Le Kayak - Le canoë
- Le ski nautique
- La natation
- Le bal des générations
- Le théâtre scolaire
- La dégustation des mets typiques du terroir
- Le Êlê sport (Maracana petits poteaux, Tournoi grands poteaux)
- Le Handball
- Le Basketball
- Le Beach soccer
- King of Êlê
- Marathon et Fitness
- Awoulaba et Miss
- Le Prix du meilleur projet jeune du département d'Adiaké
- Le Prix d'excellence décerné aux meilleurs élèves du département d'Adiaké
- Balade lagunaire



# Le programme

La 10e édition du ÊLÊ Festival d'Adiaké se tiendra  
du Samedi 25 juillet au Samedi 01 Août 2026

📍 Place ÊLÊ Festival

📍 Place Alassane Ouattara



Courses de pirogues - Théâtre scolaire - Concerts  
Basket ball - Maracana - Beach soccer - Mami foot  
Eco-tourisme (Balade lagunaire) - Natation - Concours  
culinaire - Awoulaba - Miss Adiaké - King of Êlê



## Journée 1 Samedi 25 juil

06h00  
Marche Êlê (Fitness à l'arrivée  
place ADO)  
7h30  
Début éco-tourisme  
Maracana  
Tournoi des Sponsors  
king of Êlê  
Début Êlê-sports

## Cérémonie d'ouverture officielle

13h00  
Animation carnavalesque dans la ville  
14h00  
Accueil et installation des invités  
14h30  
Libation  
14h40- 15h15  
Allocutions du Député-Maire  
et du Sponsor Abidjan terminal  
15h15- 15h20  
Prestation Artistique  
15h20- 15h40  
Récompense des projets jeunes et  
des Prix d'excellence des meilleurs élèves  
15h45  
Prestation artistique  
17h30  
Ouverture du village gastronomique (Place ADO)  
21h00  
Animation et concerts géants

## Journée 2 Dimanche 26 juil

8h30  
Viste touristique/Finale tournoi des sponsors  
et Maracana (Place ADO)  
14h30  
Éliminatoires Natation (Débarcadère)  
Fin des éliminatoires de la Courses de pirogues  
équipes nationales  
15h30-16h30  
Êlê Vert (Planting d'Arbres)  
16h30- 19h00  
Animation et Danses traditionnelles  
19h00  
Soirée humoristique  
21h00  
Concert



7h30  
Suite éliminatoire Beach Soccer suivie des  
demi-finales

08h30  
Visite Touristique/ Début des formations  
des femmes

14h30  
Début concours culinaire

19h00  
Animation DJ

21h00  
Concerts (Artistes locaux)

### Journée 3 Lundi 27 juil

7h30  
Èlè Tour (Course villageoise de vélos)  
Mamies Foot

08h30  
2ème jour formation des femmes

14h30  
Finale concours culinaire suivie de  
dégustation gratuite

Demi-finales Mamies Foot et Beach Soccer

17h00  
Éliminatoire Concours de théâtre scolaire

20h00  
Concerts artistes locaux

### Journée 4 Mardi 28 juil

**Journée 5**  
**Mercredi 29 juil**

08h00  
Arrivée et installation des équipes au village  
des athlètes  
11h30  
Remise des kits (Salle de mariages)  
16h00  
Fin de formation des femmes et remise de  
diplômes  
17h00-20h00  
Finale concours de théâtre  
20h30- 22h00  
Concours Awoulaba  
22h15  
Concert (Artistes locaux + 1 artiste en vogue)

**Journée 6**  
**Jeudi 30 juil**

08h30  
1ere journée de don de sang  
Phases éliminatoires basket-ball,  
courses de pirogues,  
16h00  
Remise de don à l'hôpital  
19h00-21h00  
Concours Miss Êlê  
22h00  
Concert



07h00  
Suite éliminatoires et demi-finales des courses de pirogues

08h00  
Finale Basket Ball (Débarcadère)

08h30  
2e journée de don de sang/ Finale Beach Soccer, Mami Foot

14h00  
Conférence à la Salle de mariage de la Mairie  
19h-21H00

Èlè Talents (Concours danses, chants, art oratoire, jonglerie...)

21h00  
Animation / Concerts

**Journée 7**  
**Vendredi 31 juil**

## Journée des officiels

08h00  
Accueil et installation des invités

09h30  
Allocutions

10h25  
Prestation Artistique

10h30  
Suites des allocutions

10h40  
Départ des finales des courses de pirogues/  
Décoration Comité d'organisation

12h00  
Passage de la grande pirogue / Démo de Jet Sky/  
défilé vainqueurs de différentes compétitions

12h20  
Remise de récompenses : Miss Mathématique, Nation,  
Courses de pirogues

13h30  
Déjeuner  
20h00  
concerts géants

**Journée 8**  
**Samedi 01 Août**

03

# QUELQUES TEMPS FORTS DE LA 9E EDITION

















04

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION





## Les cibles visées

- Les jeunes
- Les cadres du département
- Les opérateurs économiques et des investisseurs
- Les touristes
- Les acteurs culturels et hôteliers



## Le plan média



- Campagne d'affichage 12m2
- Campagne d'affichage 40 x 60
- Campagne Télé et Radio nationale et internationale
- Campagne Presse écrite nationale et internationale
- Campagne internet

05

# BUDGET



<b>Budget du Festival</b>  <b>186 070 000</b>	<b>Budget logistique</b>	133 980 000 FCFA
	<b>Budget communication</b>	47 090 000 FCFA
	<b>Volet social</b>	2 000 000 FCFA
	<b>Récompenses des courses de pirogues</b>	6 250 000 FCFA

**Détail des récompenses des courses de pirogues**

Grand vainqueur de la course de pirogues  
**3 000 000 FCFA**

**Courses individuelles**  
 Hommes  
 Total : 450 000  
 + Trophées

**Courses trinômes**  
 Hommes  
 Total : 650 000  
 + Trophée

**Courses quintuples**  
 Femmes  
 Total : 1 050 000  
 + Trophées

**Courses individuelles**  
 Femmes  
 Total : 450 000  
 + Trophées

**Courses trinômes**  
 Femmes  
 Total : 650 000  
 + Trophées

06

# OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT



## Sponsor platinumium

50.000.000 Fr

### VISIBILITÉ ET BRANDING

- Logo sur tous les supports de communication médias et hors-médias
- Citation du sponsor dans les spots télé et radios
- Lien directionnel internet du sponsor sur toute la communication web
- Visibilité commerciale sur les différents sites du festival
- Autorisation de communication parallèle
- Stand de la marque
- Autorisation des photos et vidéos de l'évènement à titre commercial
- Prise de parole
- Invitation à toutes les cérémonies (ouverture, lancement, clôture...)
- Invitation aux conférences de presse d'ouverture et de clôture
- Badges VIP à toutes les manifestations.
- Visibilité sur les champs de courses.

## Sponsor or

30.000.000 Fr

### VISIBILITÉ ET BRANDING

- Logo sur tous les supports de communication médias et hors-médias
- Citation du sponsor dans les spots téléés et radios
- Lien directionnel internet du sponsor sur toute la communication web
- Visibilité commerciale sur les différents sites du festival
- Stand de la marque
- Autorisation des photos et vidéos de l'évènement à titre commercial
- Invitation à toutes les cérémonies (ouverture, lancement, clôture...)
- Invitation aux conférences de presse d'ouverture et de clôture
- Badges VIP à toutes les manifestations.
- Visibilité sur les champs de courses.

## Sponsor argent

20.000.000 Fr

### VISIBILITÉ ET BRANDING

- Logo sur tous les supports de communication médias et hors-médias
- Citation du sponsor dans les spots télé et radios
- Lien directionnel internet du sponsor sur toute la communication web
- Visibilité commerciale sur les différents sites du festival
- Invitation à toutes les cérémonies (ouverture, lancement, clôture...)
- Invitation aux conférences de presse d'ouverture et de clôture
- Badges VIP à toutes les manifestations.
- Visibilité sur les champs de courses (en option)

## Sponsor bronze

5.000.000 Fr

### VISIBILITÉ ET BRANDING

- Logo sur tous les supports de communication médias et hors-médias
- Citation du sponsor dans les spots télé et radios
- Présence sur internet
- Invitation à la cérémonie d'ouverture et de clôture et de lancement
- Badges VIP à toutes les manifestations.



**afriguemédias**  
**groupe**

---

2722415020